

## INTERNET

### Nace .tel, directorio multiplataforma que almacena los datos en la DNS

LAIA REVENTÓS

El número de teléfono fijo, el móvil y el fax. El correo electrónico del trabajo y el de casa, como mínimo. La página, el blog, el contacto de Skype o de Jajah, los diferentes perfiles en las redes sociales, sean de ocio o profesionales y hasta la dirección postal. Cada vez almacenamos más información de contacto que no cabe, ni por asomo, en una tarjeta de visita tradicional.

Ayer se abrió en todo el mundo el registro del dominio de primer nivel puntotel (.tel), que permite almacenar en una especie de tarjeta virtual todos los datos de contacto de una persona o empresa sin necesidad de crear una *web* ni tenerla alojada en un servicio de *hosting*. Aún así, la información (en formato de texto) será accesible rápidamente por In-

ternet con independencia del aparato (ordenador, móvil...) con el que se conecte a la Red. El titular del dominio decidirá siempre qué datos, que están encriptados, son públicos o privados.

ICANN aprobó el puntotel en 2006 para integrar las telecomunicaciones convencionales y las de Internet. Este dominio aspira a ser, pues, un directorio *online* mundial y multiplataforma. O como lo define Kash Mahdavi, director de la empresa británica



Telnic.

que lo gestiona, Telnic: "Las páginas amarillas del siglo XXI". Mahdavi asegura que es "la mayor innovación técnica desde el puntocom. Por primera vez, una extensión almacena la información en el propio Sistema de Nombres de Dominio (DNS)".

### Comunicación instantánea

María García, directora de nombres de dominio de Arsys, explica que "los dominios de primer nivel tradicionales utilizan el DNS para devolver direcciones IP, que se usan para llegar a las *web*. El puntotel permite almacenar la información de contacto directamente en el DNS, de modo que cuando un aparato pida un dominio .tel, el DNS no responderá con una dirección IP, sino que devolverá la información de contacto directamente al terminal, permitiendo además la comunicación instantánea con un simple clic".

Los registradores españoles Arsys, Nominalia, DirectHosting o Interdomain comercializan la extensión. Hasta el próximo 2 de febrero el registro está reservado a los propietarios de marcas registradas. Entre el 3 de febrero y el 23 de marzo, cualquiera podrá comprar uno por unos 300 euros, con validez para tres años. A partir del 24 de marzo, se abre la fase libre. Costará de 15 a 25 euros al año.

TELNIC: [www.telnic.org](http://www.telnic.org)

### English Translation:

### New .tel, a multiplatform directory that stores the information in the DNS

Phone number, cell phone number and fax number. Professional and personal e-mail address, at least. Personal webpage, blog, Skype or Jajah contact details, the different profiles in the social networks, being professionals of just for leisure, and also the postal code address. Every time we store more and more contact details that no way fit in a traditional business card.

The top level domain .tel was launched yesterday worldwide, which that allows to store in a kind of virtual card all the information of contact of a person or company without the need to create a web or having it hosted. Even that, the information (in text format) will be rapidly accessible trough any device connected to the Internet. The holder of the domain will always decide what kind of information, encrypted, is public or private.

ICANN approved .tel domain in 2006 to integrate Internet and conventional telecommunications. This domain aspires to be a worldwide multiplatform online directory. Or as it is defined by Kash Mahdavi, the CEO of the British company who manages it, Telnic: "The yellow pages of the 21st century ". Mahdavi assures that it is "the major technical innovation since the .com". For the first time, an extension stores the information in the System of Names of Domain (DNS) itself ".

### Instant Comunication

María García, domains director at Arsys, explains that "traditional top level domains use the DNS to return IP addresses, which are used to reach websites. .tel allows contact details to be stored directly in the DNS, so that when a device asks for a .tel domain, the DNS will not answer with an IP address, but it will return the information of contact directly to the terminal, allowing the instantaneous communication with a simple click".

The Spanish registrars Arsys, Nominalia, DirectHosting or Interdomain commercialize the extension. Until February 2 the registry is reserved to the owners of registered brands. Between February 3 and March 23, everyone will be able to buy one for approximately 300 Euros, with three-year validity. From March 24, the free phase is opened. It will cost from 15 to 25 Euros per year. TELNIC: [www.telnic.org](http://www.telnic.org)