



**Les 10 meilleures raisons
d'acheter votre domaine .tel**

telnic

le registre du .tel

Qu'est-ce que .tel ?

.tel permet de stocker, publier et gérer en ligne toutes vos coordonnées et vos mots-clés, sous un nom de domaine unique, sans avoir besoin de site Web.

YourCompany.tel



Bienvenue à Your Company Inc.
123 Broadway, New York, NY 10048



Standard
[+1 \(212\) 777-8888](tel:+12127778888)



E-mail
sales@yourcompany.com



Fax
[+1 \(212\) 777-9999](tel:+12127779999)



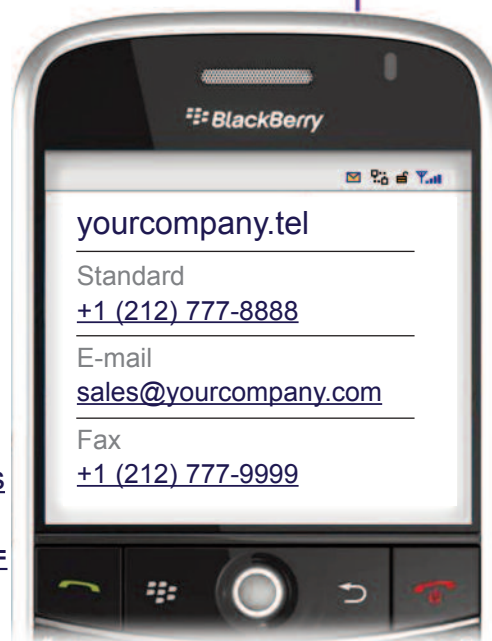
Site Web
www.yourcompany.com



Mots-clés pour YourCompany.tel
[New York](#), [Exclusif](#), [Luxe](#), [Récompens](#)



Localisation
<http://maps.google.com/maps?f=q&hl=>



Pourquoi acheter YourCompany.tel ?

1. Créer et contrôler votre portail de communications

.tel permet de créer un portail de communications en ligne pour gérer en temps réel la manière dont les clients peuvent communiquer avec vous. Grâce à YourCompany.tel, vous pouvez indiquer tous vos moyens de communication : téléphone, mobile, fax, numéros surtaxés, VoIP et adresse de MI et d'e-mail. Vous pouvez aussi stocker des liens Web, des données de géo-localisation et des mots-clés décrivant votre activité.



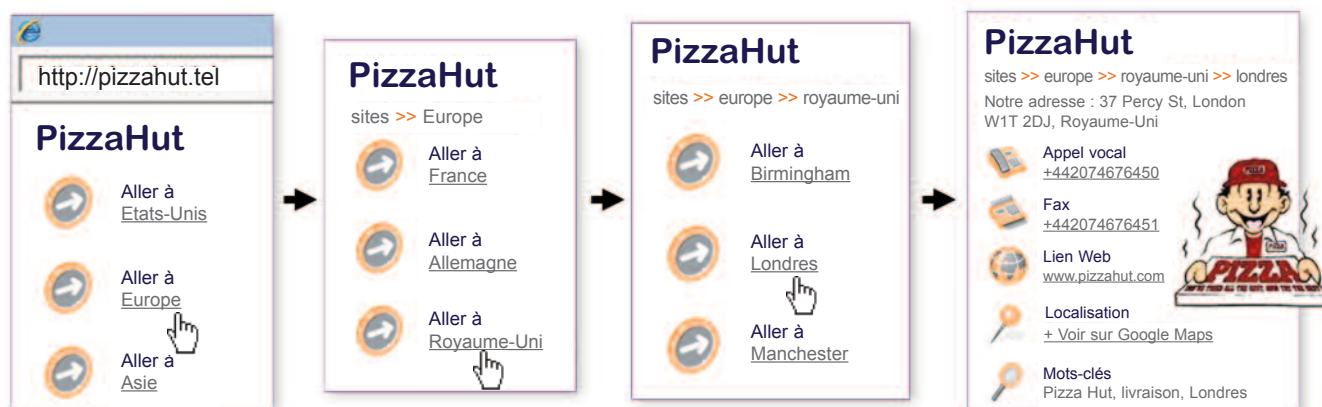
2. Rejoignez le seul annuaire universel en temps réel

YourCompany.tel vous assure une place dans le premier annuaire universel, pour que vous puissiez gérer toutes vos coordonnées et les actualiser en temps réel, dès que vous le souhaitez. A l'inverse des services d'annuaire existants, fortement fragmentés et très onéreux, .tel vous offre une gestion efficace et en temps réel pour un prix bien moindre.



3. Aiguillez efficacement vos clients vers les services et les sites appropriés

YourCompany.tel vous permet d'acheminer aisément vos clients vers le service ou le site de leur choix, grâce à une structure de navigation rapide et intuitive, selon une technologie DNS innovante.



Pourquoi acheter YourCompany.tel ?

4. Augmentez votre visibilité en ligne

YourCompany.tel accroît la visibilité en ligne de votre activité, en vous permettant de publier des mots-clés multilingues pour chaque service et chaque site. Ces mots-clés sont indexés par les grands moteurs de recherche, ce qui améliore votre visibilité en ligne.



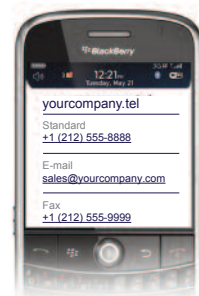
5. Connectez-vous à vos clients depuis n'importe quel PC ou mobile

YourCompany.tel rend votre entreprise ou votre marque instantanément accessible depuis n'importe quel périphérique connecté à Internet. Il suffit à vos clients de taper YourCompany.tel dans un navigateur, de choisir une méthode de contact et de cliquer pour lancer une communication.



6. Obtenir une présence mobile efficace

YourCompany.tel est optimisé pour les téléphones mobiles puisqu'il effectue des recherches sur le DNS à la place de télécharger un site Web avec un contenu HTML traditionnel. Il vous permet donc d'être rapidement et aisément contactable sur tous les téléphones mobiles.



7. Mise à jour en direct à tout moment, en tout lieu

Vous pouvez facilement mettre à jour en temps réel YourCompany.tel à partir de n'importe quel PC ou mobile connecté à Internet, grâce à une interface conviviale.



Pourquoi acheter YourCompany.tel ?

8. Inclure les numéros surtaxés pour les services de vote et de pari

Une entreprise peut facilement utiliser son .tel pour gérer d'un seul clic des votes par SMS pour un programme de télé-réalité populaire (par exemple American Idol). Les spectateurs peuvent utiliser les choix proposés sur leur .tel pour voter pour leur célébrité préférée.

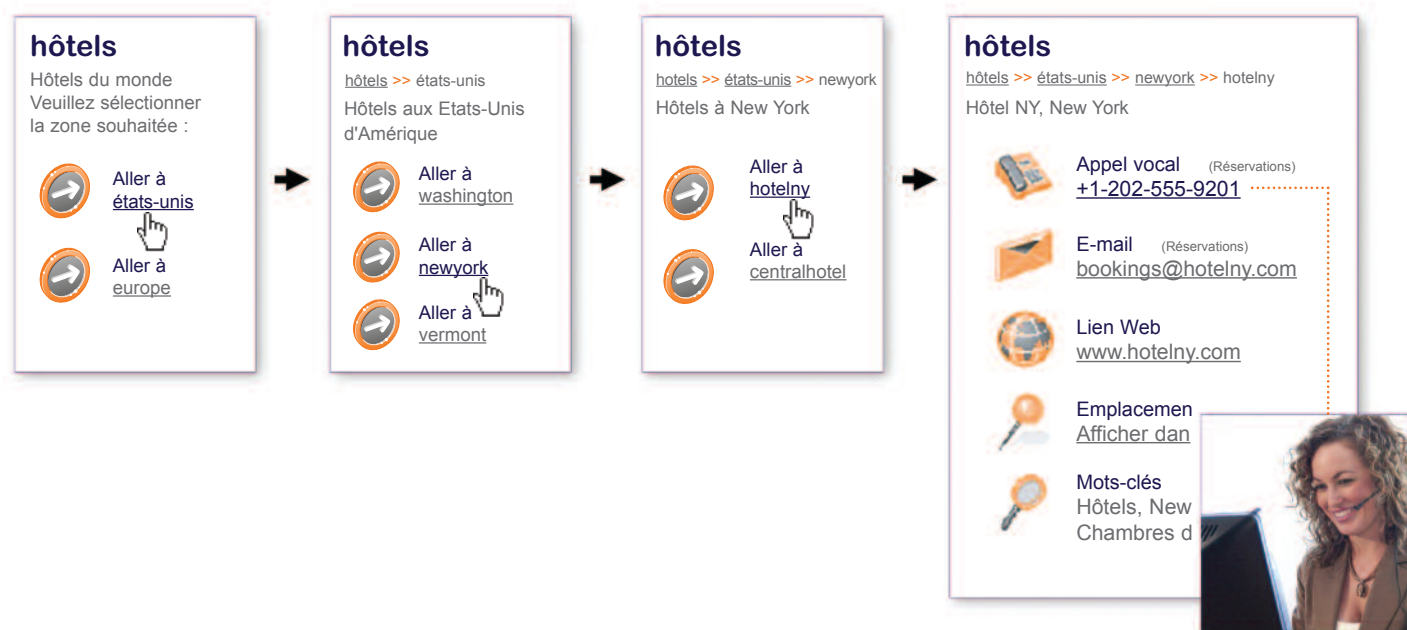


Pour voir une démonstration en direct de cette fonctionnalité, visitez My-Idol.tel.

Pourquoi acheter YourCompany.tel ?

9. Générer des revenus publicitaires et commerciaux sous des noms de domaine génériques

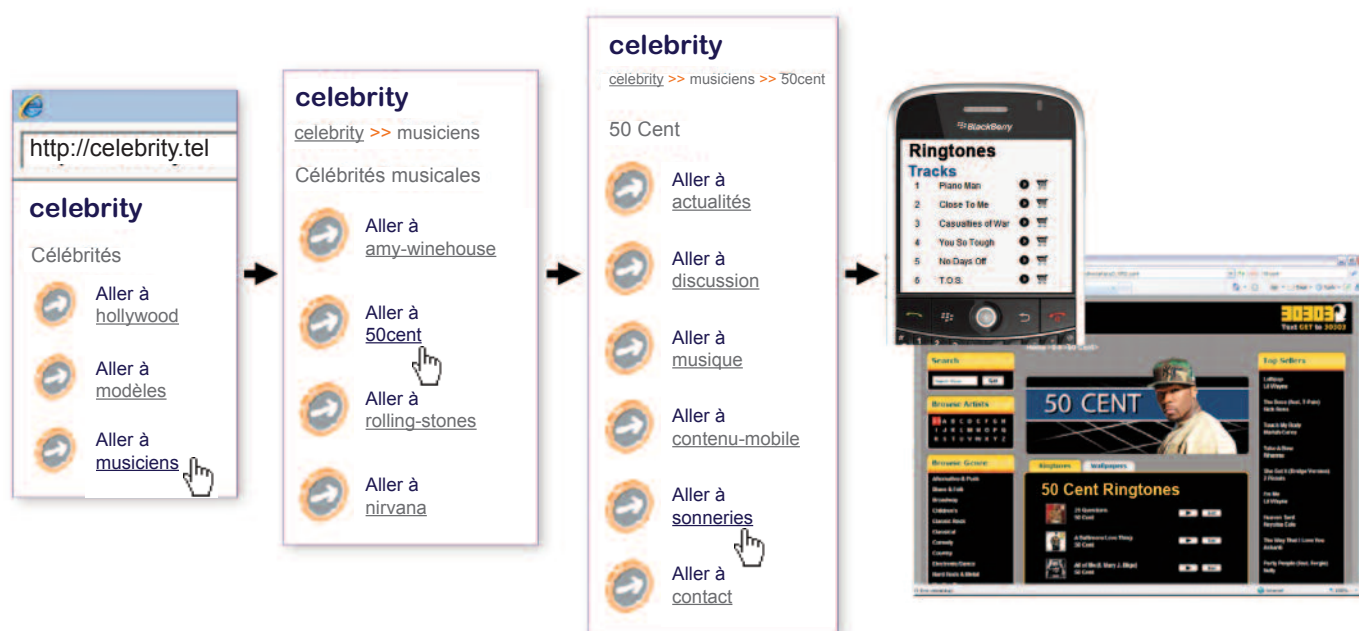
Une entreprise pourrait aussi utiliser le .tel pour des services basés sur des noms génériques : hotels.tel, plombier.tel, assurance.tel, serrurier.tel, etc. Chaque domaine peut aisément disposer de plusieurs sous-domaines pour la navigation vers des fournisseurs ou des spécialistes locaux.



Pourquoi acheter YourCompany.tel?

10. Diriger le trafic vers des boutiques de commerce électronique

Une entreprise pourrait utiliser .tel pour proposer des produits, des services ou des téléchargements en ligne. Ainsi, un site de fan-club peut proposer des actualités, des chats ou un contenu téléchargeable pour les mobiles, comme des MP3 ou des sonneries (voir ci-dessous).

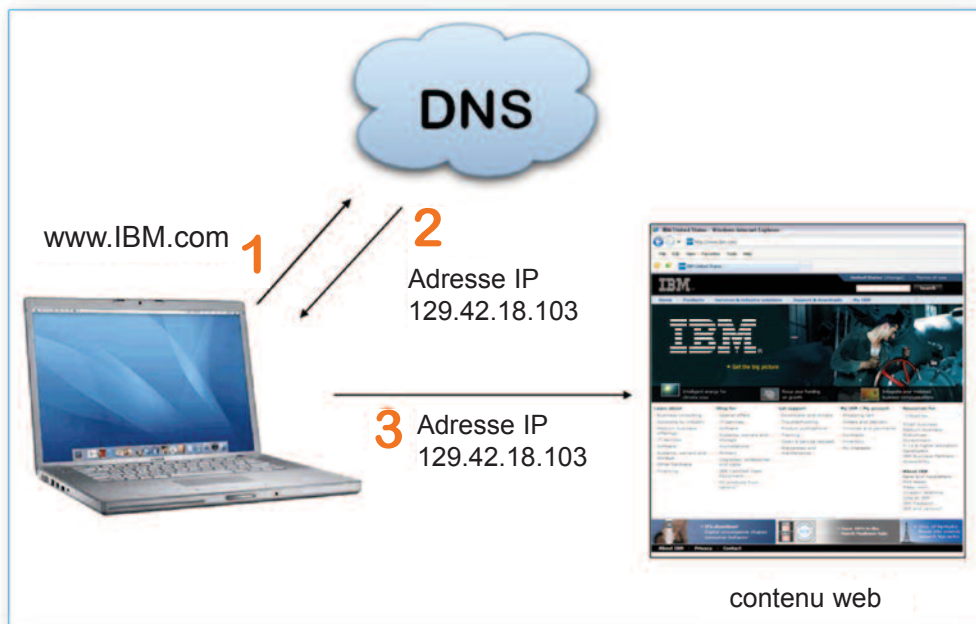


Pour voir une démonstration en direct de cette fonctionnalité, visitez Celebrity.tel.

En quoi .tel est-il différent des autres extensions (TLD) ?

Toutes les grandes extensions (comme .com, .net, .org, .fr, .mobi, etc.) ont un même objectif : elles assignent des noms de domaine à des sites Web, comme illustré ci-dessous.

1. Lorsque vous tapez un nom de domaine traditionnel, comme `www.IBM.com`, dans votre navigateur, celui-ci interroge le DNS (Domain Name System).
2. Le DNS répond par une adresse IP, `129.42.18.103`.
3. Votre navigateur utilise l'adresse IP pour trouver le site Web d'IBM.



.tel n'est pas lié à un contenu Web et ne fait pas appel au DNS de cette manière.

En quoi .tel est-il différent des autres extensions (TLD) ?

.tel a une utilisation très différente des autres extensions.

.tel assigne des noms de domaine à des coordonnées stockées directement dans le DNS, permettant aux sociétés d'utiliser le DNS comme une banque de données, comme illustré ci-dessous.

1. Lorsque vous tapez un domaine .tel, comme Hertz.tel, dans votre navigateur, il interroge le DNS.
2. Le DNS ne renvoie pas d'adresse IP comme les autres domaines. Il renvoie plutôt les coordonnées et les mots-clés que Hertz a choisi de stocker directement dans le DNS.
3. Vous pouvez ensuite cliquer sur l'une des coordonnées fournies par Hertz (téléphone, e-mail, Skype, etc.) et être immédiatement connecté.



Quels sont les avantages de stocker des données directement dans le DNS ?

L'extension .tel est la première à utiliser le DNS de manière tout à fait innovante, sous forme de banque de données universelle. En stockant les données directement dans le DNS, .tel offre les avantages suivants :

1. **Pas de site Web** : les coordonnées stockées dans le DNS sont aisément disponibles et efficacement accessibles à tout PC ou mobile, sans nécessiter de site Web ou de Webmaster.



2. **Rapidité** : le DNS est optimisé pour être très rapide. En effet, une recherche sur le DNS ne demande qu'une fraction de seconde, bien moins que le chargement d'une page Web ordinaire.



3. **Temps réel** : dès que vous actualisez vos données dans le DNS, elles sont mises à jour immédiatement.



Quels sont les avantages de stocker des données directement dans le DNS ?

4. **Un contrôle amélioré** : généralement, les moteurs de recherche sont obligés de « lire » des pages Web complètes et de deviner les mots-clés. Le .tel utilise les données que vous fournissez au DNS pour indiquer aux moteurs de recherche l'endroit exact où se trouvent les mots-clés, ce qui améliore votre contrôle sur les résultats de la recherche.



5. **Optimisé pour les téléphones mobiles** : le trafic DNS généré par une recherche .tel est si faible qu'il est très peu onéreux pour les consommateurs. Les données sont également présentées d'une manière tellement simple que .tel s'intègre aisément dans les carnets d'adresses et permet une navigation simplifiée sur tous les téléphones mobiles.



Quels sont les avantages de stocker des données directement dans le DNS ?

6. **Extensible** : le DNS est un système décentralisé et totalement extensible, gérant déjà des milliards de requêtes chaque jour. Il a tous les atouts pour devenir l'annuaire universel le plus fiable pour les coordonnées et les mots-clés.



7. **Universel** : le DNS a le don d'ubiquité ! Tout ce qui se trouve sur Internet utilise le DNS sans interruption et toutes les informations qui y sont stockées sont accessibles dans le monde depuis tout périphérique connecté à Internet.



8. **Cryptable** : les données stockées dans le DNS peuvent être cryptées, de sorte que seuls les utilisateurs autorisés puissent y accéder, ce qui assure une confidentialité totale.

```
sec.henri.tel.IN NAPTR 100 50 "u"  
"E2U+x-crypto:data:8210" "!.*!data:\;  
base64,b1wovN/3+dqcA/Xkc+sX2wpD2Z1w1q  
vmL10lw70ntl+AedqTrXGkLaVZ5k8TedCwreV0  
TXKZwosXJ8Mgtow=! " ■
```

Quand pourrai-je acheter un domaine .tel ?

Sunrise

Le Sunrise est réservé aux détenteurs de marques déposées et débutera le 3 décembre 2008. Les demandes issues du Sunrise seront traitées sur la base du premier arrivé, premier servi.



Landrush

Le Landrush est ouvert à tous et débutera le 3 février 2009. Les demandes issues du Landrush seront traitées sur la base du premier arrivé, premier servi.



General Availability

Le General Availability est ouvert à tous et démarrera le 24 mars 2009. Les demandes issues du General Availability seront traitées sur la base du premier arrivé, premier servi.



* Les illustrations à la présente peuvent contenir des marques tierces qui n'ont pas donné leur consentement ou leur approbation à leur présence dans la brochure et qui n'ont pas endossé .tel. Leurs logos ne sont employés qu'à des fins d'illustration.

Quand pourrai-je acheter un domaine .tel ?

Détails pour le Sunrise

Principaux éléments	Description
Echéances	Sunrise débute à 15h00 GMT le 3 décembre 2008 et s'achève à 23h59 GMT le 2 février 2009. Les demandes ne pourront nous parvenir que par le biais de distributeurs agréés par l'ICANN.
Eligibilité	Peuvent postuler les détenteurs de marques déposées avec effet national. Il faudra avoir demandé les marques déposées avant le 30 mai 2008 et les avoir enregistrées avant la date de soumission de la demande Sunrise. Les demandes doivent être basées sur des marques figuratives et textuelles composées exclusivement ou principalement de mots.
Durée	La durée minimum sera de trois ans.
Méthode de sélection	La sélection se fera sur le mode du premier arrivé, premier servi. L'agent de validation contrôlera la conformité des demandes avec les Règles du Sunrise.
Validation	Toutes les demandes issues du Sunrise seront validées par Deloitte.
Procédure d'appel	En cas de refus de la demande, le demandeur aura 10 jours pour faire appel. En cas d'acceptation, les tiers auront 10 jours pour déposer un recours.
Règles pour le Sunrise	Le Sunrise est soumis aux règles figurant dans "The Acceptable Use Policy" et "The Sunrise Policy".

Quand pourrai-je acheter un domaine .tel ?

Détails pour le Landrush

Principaux éléments	Description
Echéances	Landrush débute à 15h00 GMT le 3 février 2009 et s'achève à 23h59 GMT le 23 mars 2009. Les demandes ne pourront nous parvenir que par le biais de distributeurs agréés par l'ICANN.
Eligibilité	Ouvert à tous. Tout domaine qui ne serait pas enregistré pendant la période Sunrise sera éligible pour une inscription Landrush.
Durée minimum	La durée minimum sera de trois ans.
Méthode de sélection	La sélection se fera sur le mode du premier arrivé, premier servi. Il n'y aura pas de validation.
Règles pour le Landrush	Le Landrush est soumis aux règles figurant dans "The Acceptable Use Policy".

Détails pour le General Availability

Principaux éléments	Description
Echéances	General Availability débute à 15h00 GMT le 24 mars 2009. Les demandes ne pourront nous parvenir que par le biais de distributeurs agréés par l'ICANN.
Eligibilité	Ouvert à tous.
Durée minimum	La durée minimum sera de trois ans.
Méthode de sélection	La sélection se fera sur le mode du premier arrivé, premier servi. Il n'y aura pas de validation.
Règles pour le General Availability	Le General Availability est soumis aux règles figurant dans "The Acceptable Use Policy".



**Vous trouverez plus d'informations
sur le site Web de Telnic :
www.telnic.org**